

연세대학교 정경대학원 경영학전공 교과과정

전 공	학정번호	국문교과목명	영문교과목명	과 목 소 개
전공필수	YB740	경영전략	Strategic Management	현대적인 모든 조직이 생존하고 성장하기 위하여 선택해야할 전략을 수립하는 방법론을 제시하고자 하며, 이를 위해서는 외부환경 및 내부환경에 대한 분석과 진단, 전략의 수립, 전략의 실행, 전략의 평가 등을 연구한다.
전공필수	YB602	회계원리	Accounting Principles	재무회계의 기본개념, 기능 및 장부조직에 대한 원리를 이해시키고 재무제표 작성에 필요한 회계절차와 원칙을 습득하여 이를 적용할 수 있도록 한다. 또한 회계학 선택과목에서 공부할 내용을 개괄적으로 살펴본다. 학부에서 배웠던 제도적인 회계학 지식이 어떻게 의사결정시 필요한 정보로 사용되는지를 체계적으로 연구한다.
전공필수	YA604	마케팅관리	Marketing Management	마케팅의 일반적 개념과 시장전략을 위한 고객관리, 정보의 활용 등 전략수립의 기법을 연구한다.
전공필수	YA605	조직행동	Organizational Behavior	집단 및 조직내에서 인간행동을 설명하는 이론적 및 실증적 배경에 대한 설명과 그 행동에 영향을 주는 환경적, 구조적, 대인관계적 요인을 분석한다.
전공필수 (2006년 1학기부터 전필로 바뀜)	YA702	재무관리	Financial Management	재무관리는 기업의 투자 및 자금 조달에 관련된 제반 의사 결정 및 재무 활동을 다루는 기초 과목이다. 이 과목은 전반적으로 현대 재무관리의 기본 원리에 중점을 두고, 재무관리의 이론 소개 및 실무에의 적용을 다소 분석적인 방법으로 접근한다.
전공필수	YB898	논문	Thesis	5 학기생은 각자의 전공분야에 부합되는 주제를 선택하여 지도교수의 지도하에 논문을

				작성한다.
		논문을 제출하지 않을 경우는 공통필수 과목인 “통합강좌” 수강으로 대체가능		
전공선택	YB600	경영관리	Introduction to Mgmt	기업조직뿐만 아니라 병원, 정부, 군대, 학교 등과 같은 비영리 조직을 경영함에 있어서의 공통적인 관리요소로서 계획수립, 조직화, 충원, 지휘.통제 등의 정태적인 경영관리 과정과, 경영전략의 측면에서의 동태적인 경영관리 과정을 결합하여 조직을 보다 성공적으로 관리할 수 있는 기본적 개념을 연구한다.
전공선택	YB607	인사관리	Human Resource Management	조직의 구성원들이 지니고 있는 잠재적 능력을 최대한도로 발전시키고, 이를 효과적으로 이용할 수 있는 인적자원의 관리 방안을 체계적으로 연구하며, 우리나라 조직체에 적합한 인적자원 관리 방안을 탐색하고자 한다.
전공선택	YB608	경영정보시스템	MIS	정보시스템의 주요연구과제는 다음과 같다. 1) 정보시스템의 기본적 개념과 연구의 틀에 대한 검토 2) 주요연구변수인 정보기술, 조직구조, 정보시스템, 그리고 인간에 대한 관계 3) 정보시스템의 개발방법론 4) 정보시스템의 성과에 영향을 미치는 변수의 파악 5) 정보시스템의 성과측정을 위한 척도에 대한 연구 6) 정보기술이 조직에 미칠 미래 전망
전공선택	YB609	계량경영학	Management Science	경영관리 업무의 분석과 이에 관련된 관리문제를 계수적으로 분석하고 의사결정 요소의 상호관계를 수학적 및 통계적 기법에 따라 처리하는 기본적인 문제해결 기법을 연구한다.
전공선택	YB701	생산관리	Operations Management	생산 시스템의 설계, 운영 및 통제에 관련된 기본개념을 습득시키고 시장수요요건에 대한 생산능력의 적합을 위한 생산계획, 재고관리, 품질관리 및 표준설정 등 기초능력의 분석과 그 응용을 연구한다.

전공선택	YB703	투자론	Investments	기업에 투자를 하는 투자자의 관점에서 투자의 대상이 되는 각 증권의 종류 및 속성, 가치의 평가를 개괄한 후, 현대 투자 이론의 기초가 되는 포트폴리오 이론을 강의한다. 이를 기초로 투자 성과의 측정 방법을 살펴보고, 최근 중요한 사안으로 부상하고 있는 선물과 옵션을 포함한 파생 증권에 대해 이론과 실제에 대한 깊이 있는 내용을 다룬다.
전공선택	YB704	원가회계	Cost Accounting	원가요소의 집계, 분류, 배분, 개별원가계산, 종합원가계산 및 표준원가와 예산을 이용한 경영통제의 개념과 기법을 다룬다.
전공선택	YB705	증권시장론	Security Market Analysis	이 과목에서는 증권시장 일반에 대한 지식을 강의한다. 구체적인 내용으로는 증권시장의 존재 의의 및 현대 자본주의 경제에서의 증권시장의 역할, 증권시장의 구조와 특징, 증권거래의 절차와 방법, 주식, 회사채, 공사채, 옵션, 선물 계약, 이들의 혼합형 증권 등에 대한 속성, 거래 구조, 가격 결정 등을 구체적으로 살펴본다.
전공선택	YB706	소비자행동분석	Consumer Behavior	행동과학의 기본개념을 마케팅관리에 적용함으로써 소비자의 행동요인과 의사결정과정을 연구한다.
전공선택	YB708	조직개발론	Org. Development	환경변화에 대한 효율적인 조직체 변화와 조직 구성원의 행동변화를 목적으로 전통적인 조직개발론과 새로운 조직 변화의 이론과 기법을 연구한다.
전공선택	YB710	생산모형분석	Operations Mgmt Models	생산관리를 위한 수학적 및 확률적 모형설계와 그 이용기법을 연구대상으로 한다.
전공선택	YB711	경영자료처리	Management Data Processing	본 과목은 1) 이론전개, 측정 및 타당성 분석 2) 자료처리의 두 부분으로 분류된다. 특히 자료처리의 경우 계량적인 방법론을 토론하며 실제 또는 가상의 자료를 컴퓨터로 활용하여 분석한다.
전공선택	YB712	정보시스템관리	Information Systems Mgmt	컴퓨터 정보처리의 가장 중요한 데이터베이스를 관리하기 위해 데이터베이스의 기본적인 개념과 각종 모델을 살펴보고, 데이터베이스의 설계 및 사용에 관하여 연구한다.

전공선택	YB713	회계정보시스템	Accounting Info. Systems	컴퓨터를 이용하여 회계처리의 기록, 처리와 경영의사결정에 필요한 정보를 제공하는 정보시스템문제를 분석한다.
전공선택	YB714	경영분석	Business Analysis	일정 기간의 기업 활동의 결과를 일목요연하게 표로 나타낸 것이 기업재무제표이다. 따라서, 이 과목에서는 기업의 경영분석을 하기 위한 중요한 원천 중의 하나인 기업재무제표의 종류와 각 재무제표가 나타내는 내용에 대한 이해를 먼저 강의하며, 구체적으로 재무제표를 이용하여 기업경영의 결과를 분석하는 이론 및 그 적용방법을 배운다.
전공선택	YB716	기업과 사회	Business & Society	경영윤리 및 경영의 사회적 역할과 책임을 이론적으로 체계화하는데 목적이 있다. 사회변동에 따른 경영체제의 변동을 비교검토하는 비교경영관리(Comparative Management System)이론도 연구한다.
전공선택	YB718	중급회계	Intermediate Accounting	회계원리에서 배웠던 개괄적인 재무의 흐름을 더욱 구체적으로 살펴본다. 한 분야 한 분야 살펴보면서 각 계정의 기법들을 분석하고 경영관리에 타당한 기법을 연구한다.
전공선택	YB720	유통/판매관리	Distribution/Sales Mgmt	유통경로의 설계와 관리 그리고 경로 구성원간의 장기적 관계결속에 초점을 맞추어 그에 대한 이론과 전략적 접근체계를 소개한다.
전공선택	YB721	마케팅전략	Marketing Strategy	마케팅의 기본적인 개념을 이해하고 실제로 각 기업의 제품개발, 판매, 광고, 유통 등 마케팅의 다양한 부분을 모두 전략적인 개념을 이용하여 연구한다. 직접 시뮬레이션 게임을 통해서 타사의 경쟁상대와 경쟁을 함으로써 마케팅의 전략을 연구한다.
전공선택	YB722	인간관계론	Human Relations	현대적인 경영관리에 있어서 최선의 관리방법으로 각광받고 있는 인간관계론의 본질을 규명하고 인간관계의 개선을 위한 관리 기법을 교수함을 목적으로 한다. 경영관리 방법의 변천과정, 호손공장의 실험, 경영 활동에 있어서의 리더쉽, 조직과 인간관계 및 의사소통 등을 내용으로 한다.

전공선택	YB724	경영정보세미나	Seminar in Mis	기업의 정보시스템의 실질적인 사례와 실질적인 정보시스템 구축등의 예를 통해서 각 기업이 어떻게 정보시스템을 구축하고 운용해야 할지를 연구한다.
전공선택	YB726	경영정책	Business Policy	경영학의 주요부문(생산, 배급, 금융, 인사, 회계)에 관한 분석 및 의사결정방법, 그리고 전략을 가르친다.
전공선택	YB728	세무회계	Tax Accounting	기업소득 재산을 회계원칙에 따라 이해하고 세법상의 소득계산을 법령규정에 따라 계산할 때의 원리와 차이점을 조정하는 것을 연구한다.
전공선택	YB730	시장조사론	Marketing Research	정보시스템이 구축되는 과정과 각 과정에서 요구되는 분석과 설계기법 그리고 컴퓨터 지원도구 등에 관하여 연구한다.
전공선택	YB732	정보시스템설계	Systems Analysis & Design	최근 정보산업의 급신장으로 인한 유통구조의 혁명이라 할 수 있는 전자상거래의 실체에 대한 이해를 도모한다. 전자상거래의 유형, 한국경제 내에서의 보급현황, 실무내역 등을 소개한다. 나아가 미래의 유통구조의 발전방향을 전망한다.
전공선택	YB734	경영관련법률연구	Business-Related Laws	기업경영에 관련한 법은 경영자가 기업을 설립하고 경영관리하는 과정에서 기업경영에 관한 의사결정과 경영활동면에서 법적내용을 준수한다는 원칙하에서 경영자를 기업활동의 영리성 및 능률성을 중심으로 법적 판단을 하도록 교육하며, 기업의 필요요건에 따라 법적 위험을 회피하는 법칙을 연구하고 분석한다.
전공선택	YB736	관리경제	Managerial Economics	개별기업의 목표와 자원분배의 최적화 문제를 달성하는 데 기여할 의사결정표준 혹은 방법을 설정하기 위한 경제학의 이론을 소개하고, 기업의 산재한 각 직능분야간의 종합적인 전체로서의 기업의 특성을 이해하는데 되는 이론적인 근거를 제공하며, 기업의 사회적 역할과 경제적 변화의 주체로서 사회와의 관계를 규범적인 측면에서 고찰한다.
전공선택	YB742	과학기술정책	Science & Technology	과학기술의 중요성과 발전과정 그리고 행정체계/연구개발/교육제도/인력양성/산업기술/국제협력 등에 관한 과학기술정책을

			Policy	조감하고 경영과 과학기술의 접목을 통하여 실제적인 과학기술에 대한 관리능력을 배양한다.
전공선택	YB744	기업과 경제	Business & The Economy	기업활동이 경제 전체에서 차지하는 역할에 초점을 두고 기업에 대한 각 학파의 시각/기업조직에 관한 경제이론/ 외부 환경의 변화에 따른 기업조직 및 역할의 변화/ 정부 정책과 기업 등의 주제를 다룬다.
전공선택	YB746	기술혁신의 경영과 과제	The Economics and Management of Technological Chance	기업의 기술혁신을 수행할 때 당면하는 모든 문제를 이론적으로 실증적으로 소개함으로써 기술혁신과정에 대한 이해를 높이고 이러한 이해를 바탕으로 기술경영능력을 함양시키는 것을 목적으로 한다.
전공선택	YB748	서비스 마케팅	Service Marketing	국내외를 막론하고 서비스가 차지하는 비중이 점점 높아지고 있다. 특히 제조업이 침체하면 서비스업이 경기둔화를 완화하는 기능을 한다. 본 과목에서는 서비스마케팅의 이론과 실무를 학습한다. 제조업마케팅과는 차별적인 서비스 전략을 논하고 국내외 선진 서비스마케팅 사례를 학습함으로써 경제 및 산업에 부가가치할 수 있도록 한다.
전공선택	YB750	경영세미나	Management Seminar	경영세미나는 경영학 전반을 이수한 경영전공 학생들이 경영학과 관련된 제반 이슈들(예를 들면, 리더쉽, 기업윤리, 경영전략의 특수문제, 전자상거래, 재무공학, 국제경영의 제문제, 생산관리의 특수문제, 회계의 특수문제 등)을 강의와 토론의 수업방식으로 깊이 있게 다룸으로써, 경영의 문제들을 심도있게 접근하는 훈련을 위해 신설 되는 교과목이다. 이 과목은 주로 팀티칭에 의해 강의되며, 학생들의 자발적 참여와 토론이 요구되는 과목이다.
전공선택	YB752	벤처경영	Venture Management	벤처경영은 기업창업과 관련된 제반 정부지원제도에 대하여 연구하고 특히 창업초기에 있어서 경영관리의 특성에 대하여 연구한다.

전공선택	YB754	관리회계원리	Management Accounting	
전공선택	YB768	MIS 개론	Introduction to MIS	
전공선택	YB770	기업금융론	Theory of Financial Market	
전공선택	YB772	연구조사방법론	Research Methodology	<ol style="list-style-type: none"> 1. 논문의 특징 2. 논문 작성의 절차 3. 통계적 기법 4. 각 수강생 논문의 예비평가
전공선택	YB784	창업론	Theories of Entrepreneurship	본 강좌에서는 창업연구에 관련된 기초 이론과 연구 접근법을 소개한다. 창업연구에 대한 개요, 조직론적 접근법, 심리학적 접근법, 행동론적 접근법, 전략론적 접근법, 재무론적 접근법, 사회학적 접근법, 혁신론적 접근법 등의 방법 등의 이론과 접근체계를 소개하고 토의 논의한다.
전공선택	YB786	경제발전과 기업경영	Development Economics and Business Management	
전공선택	YB788	기술경영론	Theory Of Technology Management	

전공선택	YB790	전략정보시스템	Strategic Information Systems	
전공선택	YB806	브랜드관리론	Brand Management	
전공선택	YB808	의사결정지원시스템	Decision Support Systems	경영자의 의사결정을 지원할 수 있는 정보를 제공하는 목표를 지닌 이 시스템의 구성요소들 - 데이터베이스, 모델베이스, 사용자 인터페이스 - 에 대한 이론 및 개발 과정을 학습하고 실제의 데이터 웨어하우징 소프트웨어를 이용하여 제 개념을 구체화시킨다.
전공선택	YB810	공급망관리	Supply Chain Managemet	기업 환경의 급변과 기업 경영구조의 복잡화 및 다양화로 인해 기업의 경쟁 우위의 확보가 더욱 치열해지면서 최근 물류와 공급망관리에 대한 관심이 고조되고 있고, 이에 따라 이 분야의 이론적 연구와 실질적 구현을 위한 기법 개발 활동이 활발하게 이루어지고 있다. 본 과목에서는 원자재 조달에서부터 최종 제품이 고객에게 배송되는 전 과정의 모든 업무를 통합한 통합 공급망에 대한 이해를 높이고, 사례 분석 등을 통해 기업 경쟁력 강화를 위한 기업경영전략 수립에 활용하는 능력을 습득하고자 한다.
전공선택	YB812	경영리더십	Business Leadership	
전공선택	YB820	국제경영		
전공선택	YB822	산업재마케팅		
전공선택	YB828	중소기업론	Small Business Management	혁신과 창조가 중심인 오늘날 중소기업의 역할과 중요성은 점차 높아지는 상황이다. 중소기업은 대기업과 달리 환경의 위협에 취약하고 복합적이고 다양한 지식과 역량이

				<p>필요하다. 본 강좌의 목적은 국내 중소기업의 환경을 이해하고 중소기업을 효과적이고 효율적인 경영을 위해 필요한 경영학 지식을 통합적으로 강의하고 실제 중소기업 사례를 논의하는 것이다.</p>
--	--	--	--	---

- [전북대 개설과목] YB756 유통경로론 특강, YB758 공급체인관리특강, YB760 리더쉽특강
- [한남대 개설과목] YB762 국가관리와 공공정책, YB764 C4I 개론
- [충북대 개설과목] YB766 중소기업경영론
- [충북대 개설과목] YB774 국제재무, YB776 벤처파이낸싱
- [한남대 개설과목] YB778 경영의 이해
- [경원대 개설과목] YB780 경영학, YB782 부동산투자론
- [충남대 개설과목] YB792 국제마케팅, YB794 무역상무론
- [한남대 개설과목] YB796 재무와 투자금융, YB798 회계정보와 의사결정